

RAFAEL MARÍN MOLLINEDO
PIONERO
DE LA 4T
EN QUINTANA ROO

Uno de los hombres más cercanos a AMLO, repasa los orígenes de Morena y comparte su visión sobre el papel del estado en la continuidad de la Cuarta Transformación del país.

ENTREVISTA
EXCLUSIVA

TITULAR DE LA
AGENCIA NACIONAL
DE ADUANAS DE
MÉXICO (ANAM)

No. 1 | EDICIÓN SEPTIEMBRE 2025
QUINTANA ROO, MÉXICO



CULTURA
FIESTA PATRIA CON
IDENTIDAD MAYA



TURISMO
PUEBLOS MÁGICOS, ENTRE
EL ENCANTO Y EL DESAFÍO



ECONOMÍA
VIVIENDA, UN
PRIVILEGIO EN
EL PARAÍSO



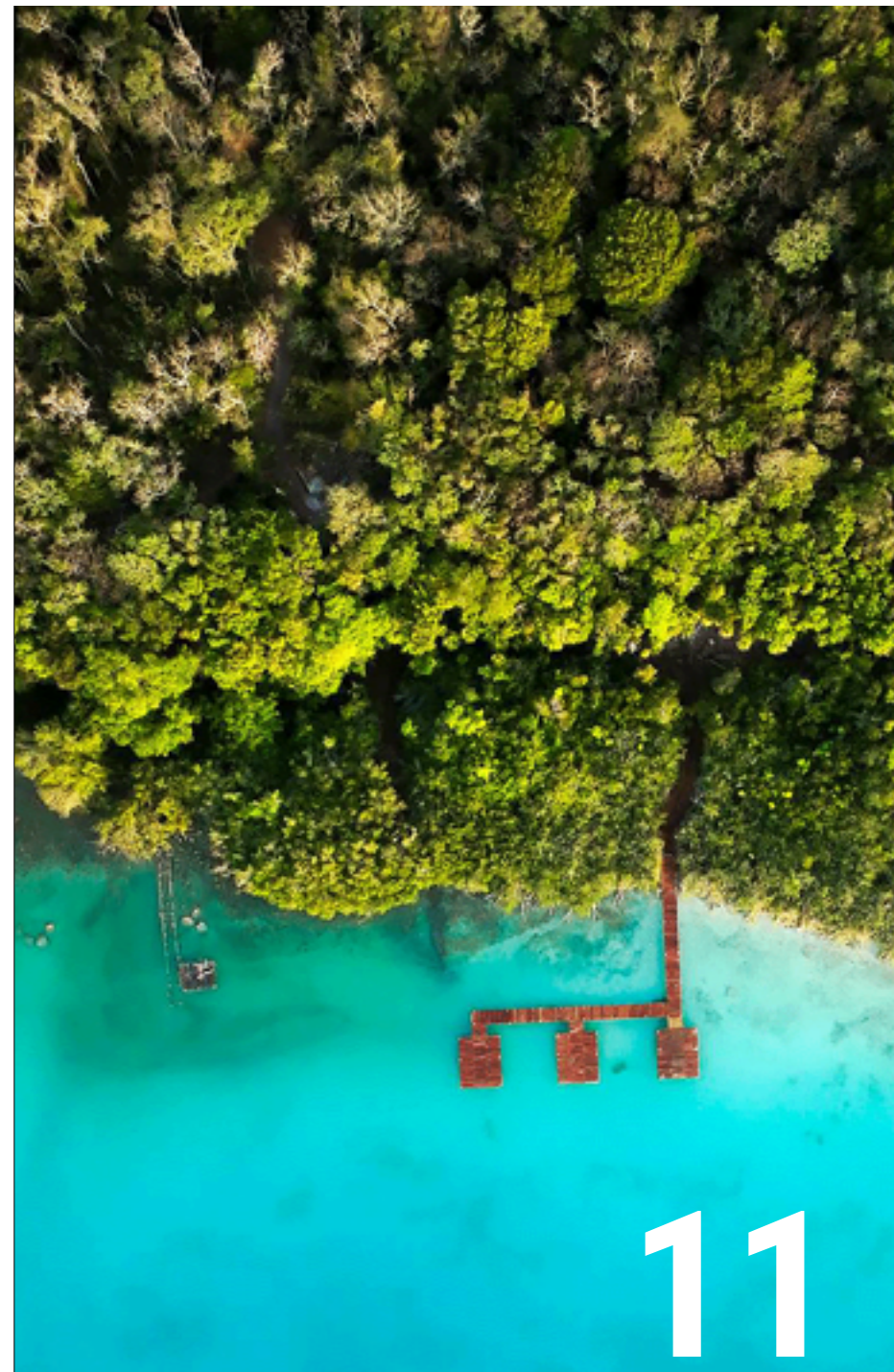


05

ENTREVISTA

**RAFAEL MARÍN Y SU
HUELLA EN MORENA**

El fundador del movimiento repasa el impacto en la ciudadanía y los desafíos actuales bajo la nueva etapa de la Cuarta Transformación.



11

TURISMO

**CAMBIOS QUE VIVEN LOS
PUEBLOS MÁGICOS DE
QUINTANA ROO**

Enfrentan un presente de crecimiento turístico acelerado que trae consigo beneficios económicos.



15

CULTURA

**EL GRITO DE
INDEPENDENCIA EN
COMUNIDADES MAYAS**

Las fiestas patrias se viven con un sentido propio: memoria histórica, resistencia cultural y orgullo ciudadano.



19

ECONOMÍA

INFLACIÓN Y VIVIENDA EN EL ESTADO

Costos que superan al promedio nacional y ponen en jaque a familias locales y trabajadores del sector turístico.

EDITORIAL

**BUENAS NOTICIAS QR, UN PERIODISMO
QUE EVOLUCIONA Y MARCA DIFERENCIA**

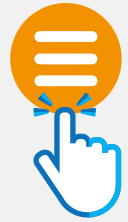
03

PLUMAS | GUILLERMO VAZQUEZ HANDALL

“CON JUICIO POLÍTICO”

EL DERECHO DE LA GOBERNADORA

04



www.buenasnoticiasqr.com

Andy Yoel

Director Editorial

direccion@buenasnoticiasqr.com

Alfonso Castro

Director de Proyectos Estratégicos

proyectos@buenasnoticiasqr.com

Víctor Rocha

Director de Arte

arte@buenasnoticiasqr.com

Redacción:
9988 462423

Publicidad:
9981476034

Somos un medio digital independiente que impulsa una nueva manera de hacer periodismo en Quintana Roo: más claro, más humano, más útil. Combinamos experiencia, visión y compromiso ciudadano para ofrecer información política y social con rigor, profundidad y cercanía. Nuestro propósito es construir ciudadanía a través de un periodismo que informa para transformar.

UNA NUEVA ETAPA: INFORMAR PARA TRANSFORMAR

Buenas Noticias QR inicia una nueva etapa. Una evolución estratégica que refleja la madurez de nuestro medio, sin perder la esencia que nos vio nacer: informar con propósito, con claridad, y con visión ciudadana.

Hoy reafirmamos nuestro compromiso con un periodismo positivo y profundo. No de evasión, sino de enfoque. Queremos contar lo que aporta, lo que deja huella, lo que vale la pena ser contado. Apostamos por las historias que inspiran pensamiento, participación y transformación.

En esta nueva fase, redoblamos nuestra misión de brindar información política y social con rigor, contexto y cercanía. Nuestro objetivo es claro: ser

el medio digital más respetado del sureste mexicano, porque informamos con veracidad, independencia y profesionalismo. Y porque creemos en la esperanza como fuerza activa, no como consuelo pasivo.

Por eso, iremos más allá de los hechos. Buscaremos las voces más relevantes del entorno político, social, empresarial y comunitario. Queremos abrir espacios para el diálogo público informado, donde líderes y ciudadanos puedan construir juntos un mejor presente.

Esta nueva etapa no se trata solo de una renovación visual o de plataforma. Se trata de consolidar una identidad periodística que escucha, que propone y que actúa. Porque el verdadero cambio social comienza cuando la información deja de ser ruido y se convierte en herramienta.

Gracias por acompañarnos. Esta revista, este medio, esta comunidad... se fortalece contigo.

CONSEJO EDITORIAL
Buenas Noticias QR



CON JUICIO POLÍTICO



**GUILLERMO
VAZQUEZ
HANDALL**

- PERIODISTA
- CONDUCTOR
- ANALISTA POLÍTICO

El derecho de la Gobernadora

La gobernadora de Quintana Roo Mara Hermelinda Lezama, tiene como sus otros 16 colegas de los demás estados donde se dará su sucesión en las elecciones del 2027, el derecho inalienable de promover a las figuras de su predilección y que le son cercanas para la candidatura, esa es una potestad política que les corresponde a cada uno. Sin embargo, hablando de derechos hay coyunturas en los que eso puede rayar en el abuso y la incongruencia, por ejemplo, impulsar precandidatos que no son de origen morenista, sobre todo por lo mucho que ella misma se ufana de su militancia, es un contrasentido, es absurdo.

Estefanía Mercado alcaldesa de Playa de Carmen era panista, Ana Paty Peralta presidenta municipal de Cancún es del Verde y aunque el senador Eugenio Segura ya este afiliado al movimiento, no es reconocido ni por la base ni por la cúpula del partido como uno de ellos y se sabe que ya está vetado.

Además de permitir que sus tres cartas estén inmersas en una campaña abiertamente anticipada, con un derroche de recursos publicitarios que ofenden a la ciudadanía y cuya procedencia no puede explicarse en estricto sentido legal, lo hacen de manera independiente a la estructura formal de Morena, una muestra más de su desdén al movimiento.

Trascendió que lo hacen incluso coartando y amenazando a aquellos quienes no comulgan con este despliegue y manifiestan otras preferencias diferentes a las de la gobernadora, porque independientemente de que sus costosas precampañas no tienen eco entre los verdaderos morenistas, en su desesperación saben que compiten con su propio desgaste, producto de la falta de resultados y el rechazo a su frivolidad.

También porque se les ha hecho saber que las encuestas son solo una herramienta y no el argumento definitorio que decidirá la postulación, para ello mediaran otros factores de análisis y en ellos los tres están en desventaja y reprobados.

De cualquier forma y como si de lo que se tratara es de romper las reglas, les hace creer con falsas promesas a las dos alcaldesas que las apoya, solo para que cuando llegue el momento se les exija levantarle la mano al senador.

En el derecho que le asiste de promover, la gobernadora desobedece preceptos básicos, impone y restringe y para ello no hay facultades porque a lo que no tiene derecho es a limitar otras expresiones que tienen esos mismos derechos.

Pretender que su propia hermana sea la próxima presidenta municipal de Cancún, es un acto al menos subversivo, es un enfrentamiento ante el postulado en contra del nepotismo que la presidenta Sheinbaum ha censurado consistentemente.

Lo que se observa es una estrategia errática, proveniente del capricho, alentada por una tendencia a preservar para si misma un poder basado en una decisión que no le corresponde y que en ello reta a quien si lo ostenta.



RAFAEL MARÍN MOLLINEDO

FUNDAMOS MORENA EN Q. ROO

CON LA ESPERANZA DE TRANSFORMAR AL PAÍS

Una de las figuras más cercanas a López Obrador, reflexiona sobre el valor histórico de un movimiento que nació en plazas públicas y hoy forma parte de la política nacional.



GUILLERMO VAZQUEZ HANDALL
BUENAS NOTICIAS QR

Hablar de Rafael Marín Mollinedo es repasar no solo la historia reciente de Quintana Roo, sino también capítulos claves de la política nacional. Empresario convertido en funcionario federal, fundador de Morena en el estado y figura cercana a Andrés Manuel López Obrador, su perfil combina discreción, austeridad y una visión técnica forjada en décadas de trabajo. Desde la creación de Tabana Banana en los años noventa hasta sus cargos en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, la Agencia Nacional de Aduanas de México y la representación diplomática de México en la OMC, Marín Mollinedo ha transitado entre lo local y lo internacional sin perder de vista sus raíces.

El funcionario repasa con el periodista, conductor y analista político, Guillermo Vázquez Handall, sobre los orígenes de Morena en Quintana Roo, su cercanía con López Obrador, los retos de la 4T bajo Claudia Sheinbaum y la responsabilidad que asume como figura moral de un movimiento político que ya forma parte de la historia del país.

GVH: Rafael, empecemos por el origen. Usted es reconocido como uno de los fundadores de Morena en Quintana Roo. **¿Cómo recuerda esos años de inicio?**

RMM: *Fundar Morena en Quintana Roo fue un acto de convicción y también de resistencia. En aquel tiempo no teníamos grandes recursos, ni oficinas equipadas ni reflectores. Teníamos algo más fuerte: la certeza de que México necesitaba un cambio profundo. En el estado recorrimos comunidades, tocamos puertas y dialogamos con la gente sobre justicia social, honestidad y transparencia. Fueron años de mucho trabajo, pero también de esperanza. Yo suelo decir que Morena en Quintana Roo nació más en las plazas públicas que en los escritorios, porque fue la ciudadanía quien le dio forma y fuerza.*

EMPRESARIO CON
RAÍCES LOCALES





GVH: Usted venía del mundo empresarial. **¿Qué lo llevó a dar ese salto a la política y a unirse a López Obrador?**

RMM: *Mi historia personal está muy ligada al esfuerzo colectivo. En 1987 llegué a Quintana Roo, y en 1990 fundé Tabana Banana, una empresa que creció gracias a la disciplina y al trabajo en equipo. Desde entonces entendí que el desarrollo no puede estar desligado de la comunidad. Conocí a Andrés Manuel López Obrador en esa misma lógica: la de pensar que la política debe servir para mejorar vidas. Esa cercanía fue construida en la convicción, no en la conveniencia. Yo sabía que dar el paso a la política significaba retos, pero también la oportunidad de aportar a un cambio estructural.*

1987 | Llegada a Quintana Roo.

1990 | Fundación de Tabana Banana.

2014 | Presidente estatal de Morena en QR.

2019-2022 | Director del Corredor Interoceánico.

2022-2025 | Titular de la ANAM.

2023-2025 | Embajador de México en la OMC.

“
La política no debe ser una pasarela, sino una responsabilidad”

GVH: En su trayectoria pública ha ocupado cargos de enorme peso, como el Corredor Interoceánico o la Agencia Nacional de Aduanas. **¿Cómo conecta esas experiencias con sus orígenes en Quintana Roo?**

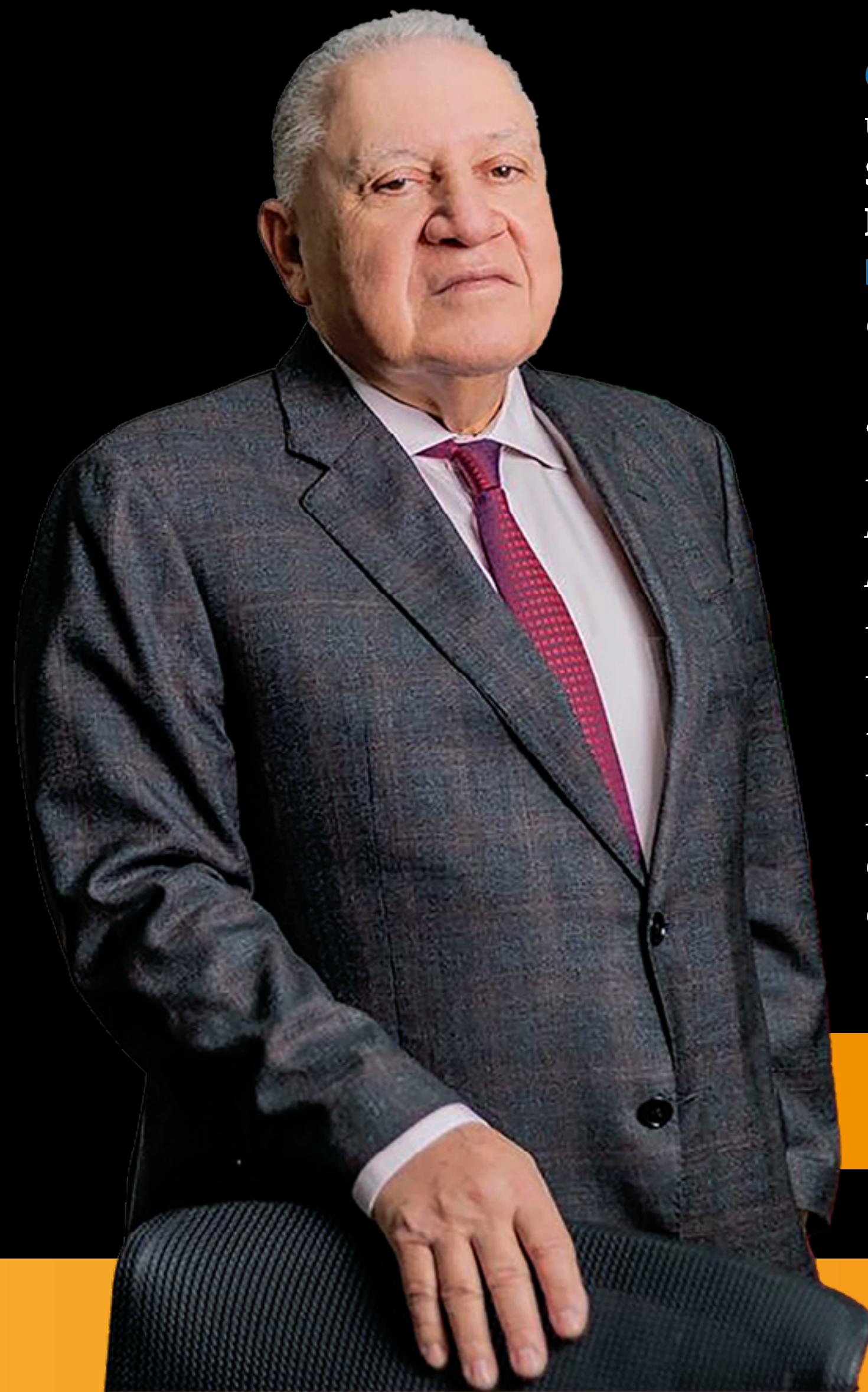
RMM: *Aunque son responsabilidades nacionales, siempre las he entendido desde lo local. Dirigir el Corredor Interoceánico me permitió comprobar que los grandes*

proyectos no solo se miden en inversión, sino en cómo impactan a las comunidades. Lo mismo pasa con las aduanas: no se trata de recaudar por recaudar, sino de generar confianza en las instituciones. Esa visión me acompaña porque sé de dónde vengo: de un estado como Quintana Roo, que combina el dinamismo turístico con profundas desigualdades sociales.



GVH: ¿Qué papel jugó López Obrador en su formación política y personal?

RMM: *Andrés Manuel es un líder excepcional. Con él aprendí la importancia de la honestidad, la cercanía y la austeridad. No se trata de discursos, sino de estilo de vida. A veces se piensa que la política es protagonismo, pero él nos enseñó que es compromiso. Esa relación no es de conveniencia; es de valores compartidos. Morena no existiría sin la constancia de miles de ciudadanos, pero tampoco sin la visión de un hombre que supo convertir la inconformidad social en un movimiento histórico.*



GVH: Hoy la Cuarta Transformación vive una nueva etapa bajo la doctora Claudia Sheinbaum. ¿Cómo evalúa ese relevo de liderazgo?

RMM: *La doctora Sheinbaum representa continuidad y renovación al mismo tiempo. Tiene una visión técnica muy sólida y, al mismo tiempo, un compromiso social inquebrantable. Esa combinación es clave para el futuro de México. Yo veo en ella la posibilidad de consolidar lo alcanzado en la primera etapa de la 4T, pero también de innovar en temas como ciencia, tecnología y desarrollo urbano sustentable. Creo que México necesita ese equilibrio, y Quintana Roo se beneficiará mucho de un liderazgo que entiende la complejidad del desarrollo con justicia social.*

**EXPERIENCIA EN GESTIÓN
PÚBLICA ESTRATÉGICA**

GVH: A lo largo de su carrera, se le reconoce por mantener un perfil discreto, lejos de reflectores mediáticos.

¿Es una estrategia o una forma de ser?

RMM: *Es mi manera de entender la vida. Nunca he buscado el protagonismo; lo que me interesa es que las cosas se hagan y se hagan bien. El servicio público no debería ser una pasarela, sino una responsabilidad. Cuando estuve en la OMC o en las aduanas, mi prioridad no fue aparecer en titulares, sino cumplir con el deber. Creo que la discreción es también una forma de respeto hacia la gente.*



GVH: En su papel al frente de la Agencia Nacional de Aduanas, ¿cuál ha sido el reto más grande en términos de gestión y cómo lo ha enfrentado?

RMM: La ANAM es un área estratégica para México porque no solo recauda recursos, también es la puerta de entrada y salida del comercio exterior. El mayor reto ha sido enfrentar inercias históricas: prácticas de corrupción, sistemas tecnológicos obsoletos y procesos poco transparentes. Lo que hemos hecho es trabajar en tres ejes: profesionalizar al personal, invertir en tecnología y blindar los procesos con controles de transparencia. Sé que es un camino largo, pero estoy convencido de que la confianza ciudadana en las instituciones solo se recupera con hechos, no con discursos.

GVH: Más allá de la política, ¿qué significa para usted Quintana Roo?

RMM: Quintana Roo me lo ha dado todo: mi familia, mi hogar y mi propósito. Llegué aquí buscando una oportunidad, y lo que encontré fue una comunidad que me acogió y me enseñó. El estado es tierra de migrantes y de diversidad, y en eso radica su fuerza. Para mí, hablar de Quintana Roo es hablar de gratitud. Por eso siempre digo que mi compromiso no es solo político, es personal.

PERFIL DISCRETO,
AUSTERO Y TÉCNICO

“

Fundar Morena en Quintana Roo fue un acto de convicción y de esperanza”





GVH: En este contexto, **¿qué mensaje le daría a quienes desconfían de la política?**

RMM: *Que los entiendo. La política ha fallado muchas veces. Pero también puedo decir que cuando se ejerce con honestidad, la política se convierte en la herramienta más poderosa de transformación. No se trata de pedir confianza ciega, sino de demostrar con hechos. Mi compromiso es trabajar con transparencia y cercanía. Yo creo que la ciudadanía tiene derecho a exigir y a evaluar, y nosotros tenemos la obligación de responder con resultados.*

GVH: Mirando hacia adelante, **¿cómo visualiza el papel de Quintana Roo en la nueva etapa de la Cuarta Transformación bajo el liderazgo de Claudia Sheinbaum?**

RMM: *Veo a Quintana Roo como un estado clave para el futuro del país. Somos un motor turístico reconocido en el mundo, pero también tenemos retos en vivienda, inflación, medio ambiente y desigualdad. La doctora Sheinbaum tiene la visión técnica y el compromiso social para acompañar estos desafíos. Mi convicción es que el estado debe diversificar su economía, fortalecer sus comunidades mayas como pilar cultural y garantizar que el desarrollo llegue a todos los rincones, no solo a las zonas turísticas. El futuro de Quintana Roo tiene que ser integral: prosperidad económica con justicia social y respeto al medio ambiente.*



**“
Mi familia
es mi pilar,
mi fuente de
fortaleza”**

GVH: Finalmente, **¿qué papel juega su familia en su vida y en su trayectoria pública?**

RMM: *Mi familia es mi pilar. Son quienes me recuerdan cada día por qué empecé este camino y por quiénes lo hago. Su apoyo silencioso me da serenidad y fortaleza. Uno puede tener cargos importantes, pero si no tiene equilibrio en casa, todo lo demás se desmorona. Yo agradezco cada día a mi esposa, a mis hijos y a mis seres queridos, porque me inspiran a seguir adelante. Si algo he aprendido, es que los valores familiares son el motor de todo logro.*



TURISMO MASIVO: PUEBLOS MÁGICOS ENTRE EL COLAPSO Y LA SOSTENIBILIDAD

Bacalar, Isla Mujeres, Tulum y Cozumel enfrentan un presente de crecimiento turístico acelerado que trae consigo beneficios económicos, pero también desafíos sociales, culturales y ambientales.

BACALAR

TULUM

COZUMEL

**ISLA
MUJERES**



REDACCIÓN
BUENAS NOTICIAS QR

En la última década, Quintana Roo ha visto cómo sus Pueblos Mágicos se consolidan como motores de atracción nacional e internacional. Bacalar, con su laguna de siete colores, Isla Mujeres con sus playas caribeñas, Tulum con su dualidad arqueológica y cosmopolita, y Cozumel, emblema del turismo de cruceros, registran cifras récord de visitantes.

20
mil
millones

de pesos
de derrama
económica
anual estimada.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo federal (SECTUR), en 2024 los Pueblos Mágicos de Quintana Roo recibieron en conjunto más de 4 millones de visitantes, un incremento cercano al 30 % respecto a 2019. La derrama económica estimada supera los 20 mil millones de pesos anuales, con empleos directos e indirectos en hotelería, transporte y servicios.

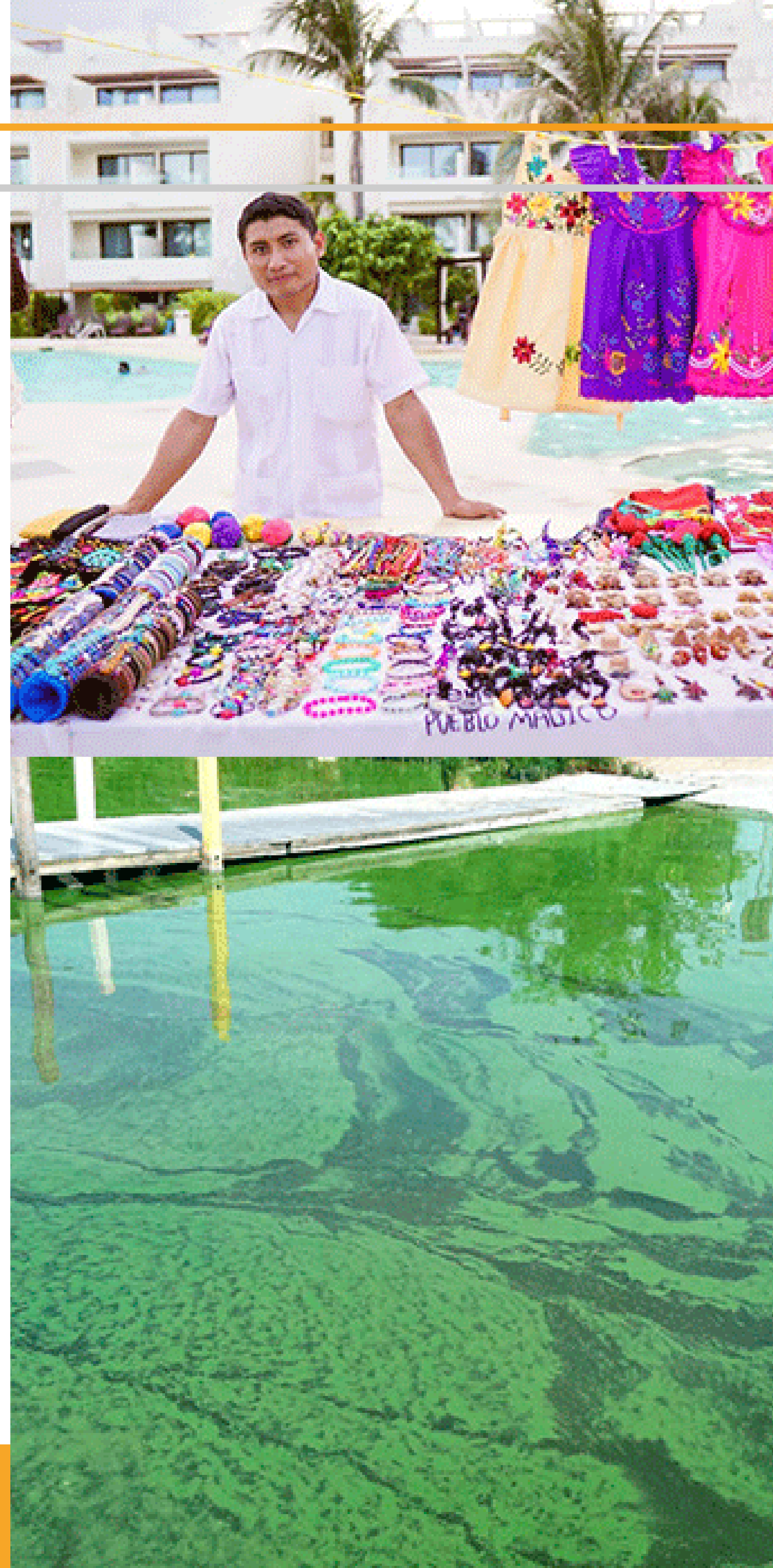




Beneficios visibles: empleo y desarrollo

Los impactos positivos son innegables. En Bacalar, el número de habitaciones de hospedaje pasó de 1,200 en 2018 a más de 3,000 en 2025, lo que generó una expansión en empleo formal. En Isla Mujeres, el crecimiento turístico permitió que la recaudación municipal aumentara en un 45 % en cinco años, destinándose parte de estos recursos a infraestructura urbana.

Para muchos artesanos y emprendedores, el turismo se traduce en oportunidades reales. “Antes vendía mis bordados en ferias locales, ahora tengo clientes de Alemania y Canadá que regresan cada año”, cuenta María Xool, artesana maya de Bacalar.



Las grietas del éxito: presión ambiental y social

Sin embargo, el auge turístico también deja huellas profundas. La laguna de Bacalar enfrenta procesos de eutrofización por descargas irregulares y exceso de embarcaciones. En Tulum, la expansión inmobiliaria ha duplicado el costo de vida y amenaza vestigios arqueológicos con proyectos turísticos de gran escala.

El Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático advierte que, de continuar la tendencia actual, la capacidad de carga ambiental en Bacalar podría superarse en menos de una década. En Cozumel, la llegada masiva de cruceros —con picos de hasta 30 barcos semanales— ha provocado acumulación de residuos sólidos que la isla no logra gestionar a tiempo.



El turismo masivo está comprometiendo la identidad y los recursos de los Pueblos Mágicos. No podemos medir solo derrama económica sin atender los costos sociales y ambientales”

LUIS HERNÁNDEZ
ESPECIALISTA EN TURISMO
SOSTENIBLE DE LA
UNIVERSIDAD DEL CARIBE



Ciudadanía en resistencia y propuestas de cambio

Frente a estos retos, las comunidades locales no permanecen pasivas. En Isla Mujeres, colectivos ciudadanos impulsan campañas de reciclaje comunitario y limpieza de playas. En Tulum, jóvenes universitarios promueven proyectos de turismo regenerativo, que incluyen recorridos guiados por comunidades mayas con enfoque cultural y ambiental.

Además, algunos empresarios han comenzado a virar hacia prácticas responsables. Hoteles boutique en Bacalar limitan el uso de plásticos y regulan las actividades acuáticas para evitar daños en la laguna.



Necesitamos un turismo que construya futuro, no que hipoteque nuestro presente"

ANA MARÍA MARTÍNEZ
LIDERESA COMUNITARIA EN BACALAR

Un futuro en disputa

Los Pueblos Mágicos de Quintana Roo representan tanto una ventana de oportunidad como un laboratorio de riesgos. El dilema es claro: **¿cómo equilibrar la riqueza que aporta el turismo con la protección de los recursos naturales, las tradiciones y la vida cotidiana de sus habitantes?**

El reto no es menor. La respuesta dependerá de la capacidad de gobiernos, empresarios y comunidades para trazar un modelo sostenible, en el que el turismo sea sinónimo de desarrollo con responsabilidad.



FIESTAS PATRIAS: EL GRITO EN PUEBLOS MAYAS SE VIVE CON IDENTIDAD PROPIA

El 15 de septiembre se convierte en un acto de memoria colectiva que combina historia nacional con herencia indígena.



490
mil
personas

**se reconocen
como parte de
la población
maya en
Quintana Roo
(INEGI, 2020).**

REDACCIÓN
BUENAS NOTICIAS QR

Mientras en las plazas principales del país miles de personas corean el “¡Viva México!” en ceremonias oficiales encabezadas por autoridades, en las comunidades mayas de Quintana Roo las fiestas patrias adoptan un tono diferente.

Allí, el Grito de Independencia se convierte en un acto híbrido: mezcla de símbolos nacionales con rituales mayas, danzas comunitarias y gastronomía tradicional. No es solo memoria de 1810, sino también reafirmación de la identidad indígena en pleno 2025.



El peso de la memoria y la resistencia

Para los mayas, las fiestas patrias no son un evento importado. Desde principios del siglo XX, líderes comunitarios integraron el Grito en sus propios calendarios cívicos, reinterpretándolo como un recordatorio de luchas pasadas, incluida la Guerra de Castas que marcó profundamente la historia peninsular.



*Para nosotros,
gritar ‘Viva
México’ es también
gritar ‘Viva la
dignidad maya’*

DON JACINTO POOT
CRONISTA COMUNITARIO DE
FELIPE CARRILLOPUERTO

La celebración se resignifica: los héroes nacionales conviven en el discurso con líderes mayas como Jacinto Pat y Cecilio Chi, símbolos de resistencia local.



La fiesta en clave comunitaria

En poblaciones como Tihosuco, Tepich y X-Pichil, el 15 de septiembre no solo hay banderas tricolores. También se encienden fogatas, se baila jarana y se sirven platillos tradicionales como el pibipollo y el relleno negro.

Las autoridades comunitarias, junto con maestros y jóvenes, organizan representaciones teatrales en lengua maya, donde la independencia se explica como una cadena de luchas compartidas.



Nos sentimos parte de México, pero también queremos que México reconozca lo que significa ser maya hoy"

IXCHEL CANUL
ESTUDIANTE UNIVERSITARIA



En Felipe Carrillo Puerto tienen como lengua materna el maya yucateco.

Voces jóvenes: identidad y orgullo

Lejos de la idea de un ritual anacrónico, las nuevas generaciones mayas se apropian de la fecha con creatividad. Jóvenes de Carrillo Puerto y Bacalar organizan conciertos con música fusión (rap en lengua maya), murales con símbolos patrios y rituales de purificación antes del Grito.



Más allá de la fiesta: turismo y cultura

El Grito en comunidades mayas atrae cada vez más visitantes. Según la Secretaría de Turismo estatal, en 2024 más de 25 mil turistas nacionales y extranjeros asistieron a celebraciones comunitarias en Carrillo Puerto y Tihosuco. Este flujo genera ingresos, pero también exige equilibrio: preservar la esencia cultural frente al riesgo de folklorización.

Más de
100
escuelas
bilingües

en la región integran actividades patrias con elementos de identidad cultural.

Especialistas del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) insisten en que la clave está en fortalecer la participación comunitaria y garantizar que los beneficios económicos no se concentren en unos pocos.



Un futuro de identidad compartida

El Grito de Independencia en las comunidades mayas es mucho más que una ceremonia cívica: es un acto de resistencia cultural, un puente entre la nación mexicana y la herencia ancestral.

El reto está en mantener la autenticidad de la tradición, evitando que la presión turística o la uniformidad nacional diluyan el carácter propio de estas celebraciones.

En palabras de un joven participante: "No queremos que nos vean como un show. Queremos que nos vean como lo que somos: mayas y mexicanos a la vez."



INFLACIÓN EN QUINTANA ROO EL ALTO PRECIO DE VIVIR EN EL PARAÍSO

Cancún, Playa del Carmen y Tulum concentran los mayores aumentos en precios de renta y vivienda en el sureste, con costos de vida que superan al promedio nacional y ponen en jaque a familias locales y trabajadores del sector turístico.



REDACCIÓN
BUENAS NOTICIAS QR

Quintana Roo se ha consolidado como el epicentro turístico de México, con ingresos millonarios por visitantes nacionales y extranjeros. Sin embargo, detrás de la postal paradisíaca, sus principales ciudades viven una realidad compleja: **inflación sostenida y alza en la vivienda que elevan el costo de vida por encima del promedio nacional.**

De acuerdo con datos del INEGI, la inflación anualizada en Quintana Roo en 2024 fue de 6.8 %, por encima del 5.1 % nacional. En paralelo, el precio de la vivienda en Playa del Carmen y Tulum se ha disparado más del 120 % en la última década, empujado por la demanda turística y la llegada de inversionistas inmobiliarios.

**18
mil pesos**

renta promedio
mensual en Playa
del Carmen (2025).

**20
mil pesos**

renta promedio
mensual
en Tulum (2025).

La renta como un lujo inalcanzable

En Cancún, el costo promedio de renta de un departamento de dos recámaras ronda los \$15,000 pesos mensuales. En Playa del Carmen, la cifra asciende a \$18,000 pesos, mientras que en Tulum, la renta promedio supera los \$20,000 pesos.

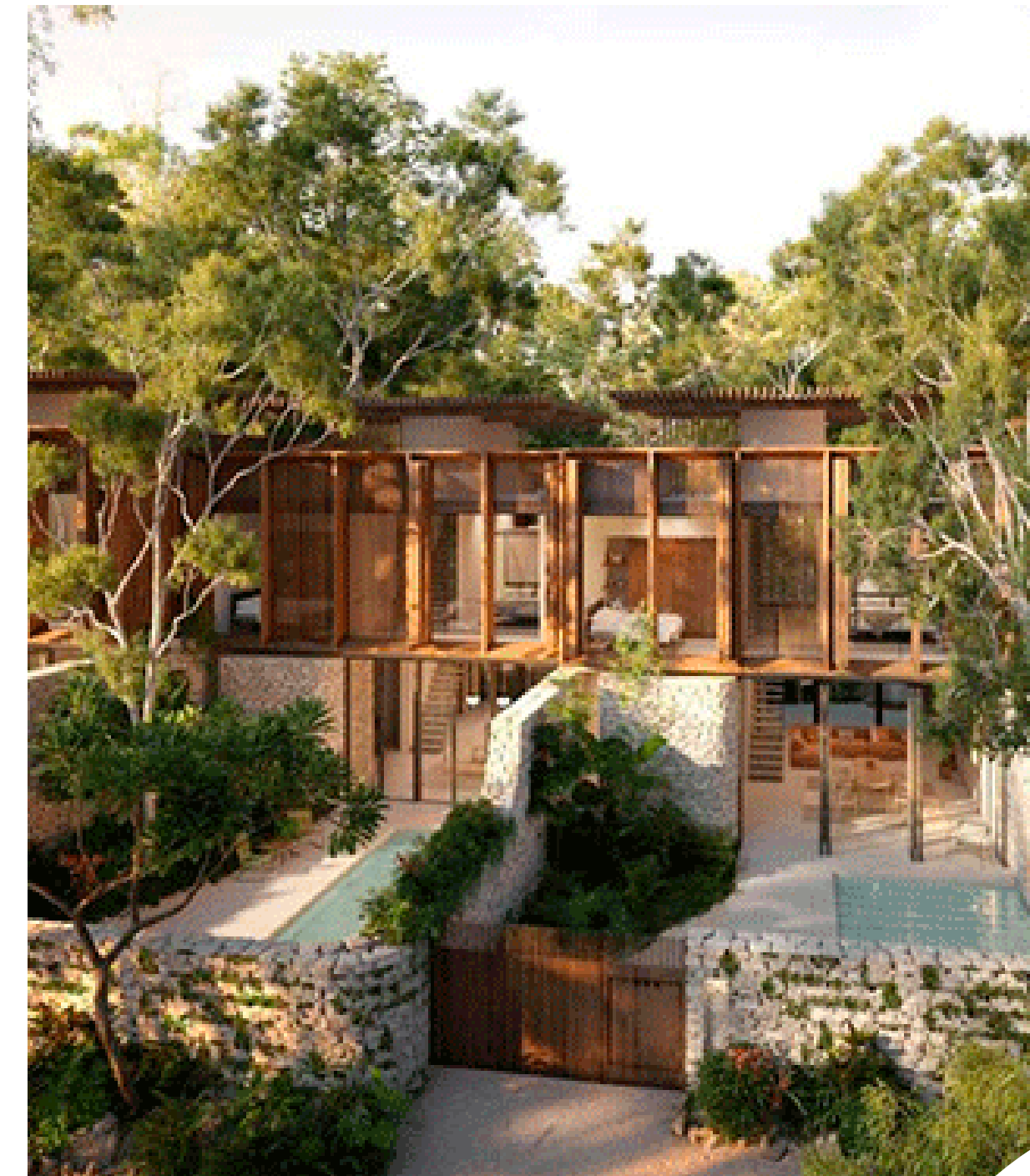
En contraste, el ingreso mensual promedio de una familia quintanarroense es de \$13,500 pesos, lo que significa que gran parte de los hogares destinan más del 50 % de sus ingresos a vivienda, muy por encima del estándar internacional recomendado (30 %).



Impacto social: desigualdad y desplazamiento

El encarecimiento inmobiliario no solo afecta a quienes buscan rentar o comprar, también está provocando procesos de gentrificación. En Tulum, colonias enteras de residentes locales han sido desplazadas por proyectos de lujo dirigidos a extranjeros y nómadas digitales.

En Cancún, asociaciones de colonos reportan que la presión inmobiliaria se traduce en crecimiento irregular en la periferia, con asentamientos sin servicios básicos. La desigualdad se acentúa: trabajadores del turismo que atienden hoteles de cinco estrellas regresan cada día a viviendas precarias.



La vida en Cancún se ha vuelto insostenible. Ganas bien, pero todo se va en renta y comida"

PATRICIA HERNÁNDEZ
TRABAJADORA DE
HOTELERÍA EN LA
ZONA HOTELERA

Inflación cotidiana: la canasta básica más cara

No solo la vivienda presiona los bolsillos. El costo de la canasta básica en Quintana Roo es uno de los más altos del país. Según la Profeco, en 2025 el gasto promedio semanal para una familia de cuatro integrantes supera los \$1,200 pesos, un 18 % más caro que en estados vecinos como Yucatán o Campeche.

1,200
pesos

costo semanal
de la canasta
básica para una
familia de cuatro
(Profeco, 2025).





¿Y las soluciones? propuestas sobre la mesa

Economistas locales advierten que sin políticas de regulación y vivienda social, Quintana Roo corre el riesgo de convertirse en un territorio exclusivo para turistas y migrantes con alto poder adquisitivo.

La Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS) plantea proyectos de vivienda accesible en la zona sur del estado, aunque especialistas advierten que el desafío es garantizar conectividad y empleos.

50%
del
ingreso

familiar
destinado a
vivienda en
promedio.

Algunos municipios exploran programas de vivienda cooperativa y renta social, inspirados en modelos europeos. También se discute un impuesto a la vivienda turística de lujo para financiar vivienda asequible, aunque enfrenta resistencia del sector inmobiliario.



Trabajamos en el sector turístico que mueve millones, pero apenas nos alcanza para pagar la renta. Tener casa propia aquí es un sueño imposible”

**ROBERTO
MÉNDEZ**

MESERO EN PLAYA
DEL CARMEN